

# Termine 2026

Stand: 08.07.2026

## Workshopreihen „Grundlagen“

Beginn 9.00 bis 14.00 Uhr

Gruppe 11 (Start: 25.08.26) Präsenz	Gruppe 12 (Start:26.10.26) Online	
25.08.26 „Meine Geschäftsidee“	26.10.26 „Meine Geschäftsidee“	
02.09.26 „Mein Markt“	09.11.26 „Mein Markt“	
09.09.26 „Boxenstopp 1“	18.11.26 „Boxenstopp 1“	
21.09.26 „Formalia der Gründung“	26.11.26 „Formalia der Gründung“	
01.10.26 „Mein Preis“	01.12.26 „Mein Preis“	
07.10.26 „Boxenstopp 2“	10.12.26 „Boxenstopp 2“	

- Präsenz:** Die Workshops findet bei **startklar** vor Ort in der Artilleriestr. 6a, 27283 Verden statt
- Online via Zoom:** Per Link, den Sie von uns per E-Mail erhalten, nehmen Sie von zu Hause aus an dem Workshop teil
- Boxenstopps:** Per Link, den Sie von uns per E-Mail erhalten, nehmen Sie von zu Hause am **2-stündigen** Boxenstopp teil

## Status-Quo-Termine

Online via Zoom

Beginn 10.00 bis ca. 11.30 Uhr

19.08.2026 – Status Quo <b>Mittwoch!!!</b>	07.09.2026 – Status Quo	05.10.2026 – Status Quo
02.11.2026 – Status Quo	07.12.2026 – Status Quo	

## Workshops „Wahlmodule“

Beginn 09.00 bis 14.00 Uhr

### „Akquise und Vertrieb – Kundengewinnung und -bindung“

Anke Tielker

Teilnahmevoraussetzung ist die Absolvierung des Grundlagenworkshops „**Mein Markt**“.

13.08.2026	Präsenz	20.11.2026	Online	
------------	---------	------------	--------	--

### „Akquise und Vertrieb – Upgrade“

Anke Tielker

Teilnahmevoraussetzung ist die Absolvierung des Grundlagenworkshops „**Mein Markt**“ und „**Akquise und Vertrieb**“

04.12.2026	Präsenz		
------------	---------	--	--

### „Buchhaltung leicht gemacht“

Susanna Suhlrie

08.10.2026	Online		
------------	--------	--	--

### „Buchhaltung - Upgrade“

Susanna Suhlrie

12.11.2026	Online		
------------	--------	--	--



Kofinanziert von der Europäischen Union



## Termine 2026

**„LinkedIn leicht gemacht – dein Start als Gründerin (Beginners only)“** **Valentina Bründer**

**08.09.2026 Präsenz**

Wenn deine Zielgruppe Unternehmen und/oder Mitarbeitende sind, ist LinkedIn oft wirkungsvoller als Instagram. Wenn sich deine potentiellen Kund:innen bei LinkedIn austauschen, dann solltest auch du dort präsent sein.

In diesem praxisnahen Workshop baust du dein LinkedIn-Profil auf, passend zu deinem Business und deinen Angeboten. Du entwickelst einen klaren Slogan, eine überzeugende Profilbeschreibung und formulierst deine Services verständlich. Gemeinsam schreiben wir deinen ersten LinkedIn-Beitrag und üben, wie du sinnvoll bei anderen kommentierst und dich vernetzt. Du bekommst kompakten Input zu LinkedIn, ohne Technikfrust oder Social-Media-Druck. Am Ende hast du ein Profil, deinen ersten Beitrag und die Klarheit, wie du sichtbar wirst.

**„LinkedIn leicht gemacht – Upgrad“** **Valentina Bründer**

**08.09.2026 Präsenz**

**Anmeldung:** Sie sind bereits Teilnehmerin im Projekt FrauenStärken+? Dann reicht eine formlose Anmeldung mit Angabe des Moduls und Wunschkdatum via E-Mail an [gensmueller@startklar-verden.de](mailto:gensmueller@startklar-verden.de). Falls nicht, füllen Sie bitte [hier Ihre Anmeldung](#) aus.



Kofinanziert von der Europäischen Union

