

# Termine 2026

Stand: 15.06.2026

## Workshopreihen „Grundlagen“

Beginn 9.00 bis 14.00 Uhr

Gruppe 10 (Start: 17.06.26) Online	Gruppe 11 (Start: 25.08.26) Präsenz	Gruppe 12 (Start: 26.10.26) Online
<b>17.06.26</b> „Meine Geschäftsidee“	<b>25.08.26</b> „Meine Geschäftsidee“	<b>26.10.26</b> „Meine Geschäftsidee“
<b>24.06.26</b> „Mein Markt“	<b>02.09.26</b> „Mein Markt“	<b>09.11.26</b> „Mein Markt“
<b>30.06.26</b> „Boxenstopp 1“	<b>09.09.26</b> „Boxenstopp 1“	<b>19.11.26</b> „Boxenstopp 1“
<b>20.08.26</b> „Formalia der Gründung“	<b>21.09.26</b> „Formalia der Gründung“	<b>26.11.26</b> „Formalia der Gründung“
<b>27.08.26</b> „Mein Preis“	<b>01.10.26</b> „Mein Preis“	<b>01.12.26</b> „Mein Preis“
<b>03.09.26</b> „Boxenstopp 2“	<b>07.10.26</b> „Boxenstopp 2“	<b>10.12.26</b> „Boxenstopp 2“

- Präsenz:** Die Workshops findet bei **startklar** vor Ort in der Artilleriestr. 6a, 27283 Verden statt
- Online via Zoom:** Per Link, den Sie von uns per E-Mail erhalten, nehmen Sie von zu Hause aus an dem Workshop teil
- Boxenstopps:** Per Link, den Sie von uns per E-Mail erhalten, nehmen Sie von zu Hause am **2-stündigen** Boxenstopp teil

## Status-Quo-Termine

Online via Zoom

Beginn 10.00 bis ca. 11.30 Uhr

<b>19.08.2026 – Status Quo <b>Mittwoch!!!</b></b>	<b>07.09.2026 – Status Quo</b>	<b>05.10.2026 – Status Quo</b>
<b>02.11.2026 – Status Quo</b>	<b>07.12.2026 – Status Quo</b>	

## Workshops „Wahlmodule“

Beginn 09.00 bis 14.00 Uhr

### „Akquise und Vertrieb – Kundengewinnung und -bindung“

Anke Tielker

Teilnahmevoraussetzung ist die Absolvierung des Grundlagenworkshops „Mein Markt“.

<b>13.08.2026 Präsenz</b>	<b>20.11.2026 Online</b>
---------------------------	--------------------------

### „Buchhaltung leicht gemacht“

Susanna Suhlrie

<b>11.06.2026 Präsenz</b>	<b>08.10.2026 Online</b>
---------------------------	--------------------------

### „LinkedIn leicht gemacht – dein Start als Gründerin (**Beginners only**)“

Valentina Bründer

### In Planung

Wenn deine Zielgruppe Unternehmen und/oder Mitarbeitende sind, ist LinkedIn oft wirkungsvoller als Instagram. Wenn sich deine potentiellen Kund:innen bei LinkedIn austauschen, dann solltest auch du dort präsent sein.

In diesem praxisnahen Workshop baust du dein LinkedIn-Profil auf, passend zu deinem Business und deinen Angeboten. Du entwickelst einen klaren Slogan, eine überzeugende Profilbeschreibung und formulierst deine Services verständlich. Gemeinsam schreiben wir deinen ersten LinkedIn-Beitrag und üben, wie du sinnvoll bei anderen kommentierst und dich vernetzt. Du bekommst kompakten Input zu LinkedIn, ohne Technikfrust oder Social-Media-Druck. Am Ende hast du ein Profil, deinen ersten Beitrag und die Klarheit, wie du sichtbar wirst.



Kofinanziert von der Europäischen Union



## Termine 2026

**Anmeldung:** Sie sind bereits Teilnehmerin im Projekt FrauenStärken+? Dann reicht eine formlose Anmeldung mit Angabe des Moduls und Wunschkdatum via E-Mail an [gensmueller@startklar-verden.de](mailto:gensmueller@startklar-verden.de). Falls nicht, füllen Sie bitte [hier Ihre Anmeldung](#) aus.



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

