

Termine 2026

Stand: 15.04.2026

Workshopreihen „Grundlagen“

Beginn 9.00 bis 14.00 Uhr

Gruppe 09 (Start: 21.04.26) Präsenz	Gruppe 10 (Start: 17.06.26) Online	Gruppe 11 (Start: 25.08.26) Präsenz
21.04.26 „Meine Geschäftsidee“	17.06.26 „Meine Geschäftsidee“	25.08.26 „Meine Geschäftsidee“
29.04.26 „Mein Markt“	24.06.26 „Mein Markt“	02.09.26 „Mein Markt“
06.05.26 „Boxenstopp 1“ Online	30.06.26 „Boxenstopp 1“	09.09.26 „Boxenstopp 1“
11.05.26 „Formalia der Gründung“	20.08.26 „Formalia der Gründung“	21.09.26 „Formalia der Gründung“
21.05.26 „Mein Preis“	27.08.26 „Mein Preis“	01.10.26 „Mein Preis“
29.05.26 „Boxenstopp 2“ Online	03.09.26 „Boxenstopp 2“	07.10.26 „Boxenstopp 2“

- Präsenz:** Die Workshops findet bei **startklar** vor Ort in der Artilleriestr. 6a, 27283 Verden statt
- Online via Zoom:** Per Link, den Sie von uns per E-Mail erhalten, nehmen Sie von zu Hause aus an dem Workshop teil
- Boxenstopps:** Per Link, den Sie von uns per E-Mail erhalten, nehmen Sie von zu Hause am **2-stündigen** Boxenstopp teil

Status-Quo-Termine

Online via Zoom

Beginn 10.00 bis ca. 11.30 Uhr

04.05.2026 – Status Quo	01.06.2026 – Status Quo	03.08.2026 – Status Quo
07.09.2026 – Status Quo	05.10.2026 – Status Quo	02.11.2026 – Status Quo

Workshops „Wahlmodule“

Beginn 09.00 bis 14.00 Uhr

„Akquise und Vertrieb – Kundengewinnung und -bindung“

Anke Tielker

Teilnahmevoraussetzung ist die Absolvierung des Grundlagenworkshops „Mein Markt“.

13.08.2026 Präsenz	20.11.2026 Online
----------------------------------	---------------------------------

„Buchhaltung leicht gemacht“

Susanna Suhlrie

11.06.2026 Präsenz	08.10.2026 Online
----------------------------------	---------------------------------

„LinkedIn leicht gemacht – dein Start als Gründerin (Beginners only)“

Valentina Bründer

02.06.2026 Online

Wenn deine Zielgruppe Unternehmen und/oder Mitarbeitende sind, ist LinkedIn oft wirkungsvoller als Instagram. Wenn sich deine potentiellen Kund:innen bei LinkedIn austauschen, dann solltest auch du dort präsent sein.

In diesem praxisnahen Workshop baust du dein LinkedIn-Profil auf, passend zu deinem Business und deinen Angeboten. Du entwickelst einen klaren Slogan, eine überzeugende Profilbeschreibung und formulierst deine Services verständlich. Gemeinsam schreiben wir deinen ersten LinkedIn-Beitrag und üben, wie du sinnvoll bei anderen kommentierst und dich vernetzt. Du bekommst kompakten Input zu LinkedIn, ohne Technikfrust oder Social-Media-Druck. Am Ende hast du ein Profil, deinen ersten Beitrag und die Klarheit, wie du sichtbar wirst.



Kofinanziert von der Europäischen Union



Termine 2026

Anmeldung: Sie sind bereits Teilnehmerin im Projekt FrauenStärken+? Dann reicht eine formlose Anmeldung mit Angabe des Moduls und Wunschkdatum via E-Mail an gensmueller@startklar-verden.de. Falls nicht, füllen Sie bitte [hier Ihre Anmeldung](#) aus.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

