

Modulübersicht

Gruppe: B

10. September bis 19. Dezember 2025

= in Präsenz in Verden

= Online via Zoom

Zeiten: 9:00 bis 12:30 Uhr und 13:30 bis 17:00 Uhr

		Modul 1 Mi 10.09. - Fr 12.09.2025	Modul 2 Fr 10.10.2025	Modul 3 Mo 03.11. - Mi 05.11.2025	Modul 4 Do 27.11. - Fr 28.11.2025	Modul 5 Fr 19.12.2025	Prüfung (optional) Fr. 23.01.2026
Tag 1	Vormittag	Einstieg, Zielsetzung, Rolle CvC, MvC	Formalia: Versicherungen, Fördermittel, Rechtsformen ... MvC	Markterkundung II AT	Akquise und Vertrieb I AT	Buchhaltung MvC	Mündliche Prüfung und Zertifikatsübergabe in Oldenburg
	Nachmittag	Systemmodell CvC		Preiskalkulation MvC	Akquise und Vertrieb II und Social Media AT		
Tag 2	Vormittag	Kundenorientierte Produkt- definition CvC		Businessplan I MvC	Praxisfälle CvC		
	Nachmittag	Zielgruppendefinition CvC		Businessplan II MvC			
Tag 3	Vormittag	Konkurrenzanalyse und Markterkundung I AT		Praxisfälle CvC			

**Referent:innen**

Claus von Cramer (CvC)

Min von Cramer (MvC)

Anke Tielker (AT)

[zu den Profilen](#)

Optional sind zusätzliche Hospitationen bei Gründungsworkshops und -beratungen möglich!