

# Lessons Learned:

Erkenntnisse aus der Krise – von Unternehmen für Unternehmen

01

## Neues wagen!



Außergewöhnliche Situationen erfordern außergewöhnliche Maßnahmen. Scheuen Sie nicht zurück vor innovativen Ideen, probieren Sie Neues aus, seien Sie kreativ und nehmen Sie in Kauf, dass nicht alles auf Anhieb funktioniert.

02

## Gemeinsam entscheiden!



Jede Person in Ihrem Unternehmen nimmt eine Krise anders wahr. Nutzen Sie diese Perspektivenvielfalt und ermutigen Sie Ihr Team, auch kritische Meinungen ohne Angst zu äußern. Nur so erhalten Sie ein breites Meinungsspektrum, vielfältige Handlungsmöglichkeiten und Lösungen von ganz neuer Qualität.

03

## Reden hilft wirklich!



Es hat sich bewährt, in engem Kontakt zu bleiben – mit Kund\*innen, Lieferant\*innen und den Mitarbeitenden. Suchen Sie das Gespräch und kommunizieren Sie offen, fair und stets respektvoll. Scheuen Sie sich nicht, Hilfe zu suchen, wenn Sie nicht weiterwissen.

04

## Wertschätzung beflügelt!



Ihre Mitarbeiter\*innen sind Ihre wertvollste Ressource. Machen Sie das deutlich, jeden Tag: Binden Sie Ihr Team in Entscheidungen ein, fördern Sie Talente und sparen Sie nicht mit Lob. Ermutigen Sie zu Eigeninitiative, aber achten Sie auch auf Anzeichen von Überforderung. Suchen Sie gemeinsam nach Lösungen.

05

## Love to learn!



Lernfähigkeit ist eine zentrale Voraussetzung für resiliente Unternehmen. Entfalten Sie Ihre und die Potenziale ihres Teams, gehen Sie mit der Zeit und bleiben Sie auf dem Stand der Technik: Es warten neue Chancen!

06

## Bereit für morgen!



Sie müssen kein Chief Digital Officer (CDO) sein, um vom unaufhaltsamen Wandel hin zu mehr Digitalisierung zu profitieren. Aber Sie sollten offen und neugierig bleiben für die neuen Entwicklungen und sie für sich nutzen. Bleiben Sie am Ball!

07

## Agiles Mindset!



Unsere Umwelt wird immer komplexer und dynamischer. Genauso müssen wir reagieren können: schnell, flexibel, anpassungsfähig und offen für Fehler. Verlieren Sie aber bei aller Agilität nicht Ihre Ziele und Strategien aus dem Auge, sie sind der Kompass, der die Richtung der Veränderungen vorgibt.

08

## Netzwerken!



Kontakte und tragfähige Netze sind gerade in Krisenzeiten unabdingbar: Pflegen Sie sie sorgfältig. Unterstützen Sie sich gegenseitig und achten Sie dabei auf eine ausgewogene Balance zwischen Geben und Nehmen, so profitieren alle vom gegenseitigen Austausch.

09

## Achtgeben!



Nur wer gut für sich selbst sorgt, kann Krisen unbeschadet überstehen. Achten Sie daher auf Ihre Gesundheit und die Ihrer Mitarbeiter\*innen. Sorgen Sie für eine ausgeglichene Work-Life-Balance, üben Sie sich in Zuversicht und Leichtigkeit und vertrauen Sie Ihrer eigenen Lernfähigkeit: Sie schaffen das!

10

## Weitsicht!



Krisen machen Lieferketten oft instabil. Wirken Sie dem entgegen, indem Sie auf verschiedene und regionale Partner setzen. Handeln Sie vorausschauend, achten Sie auf eine solide Finanzplanung, bauen Sie Reserven auf und schrecken Sie nicht vor Investitionen zurück.